

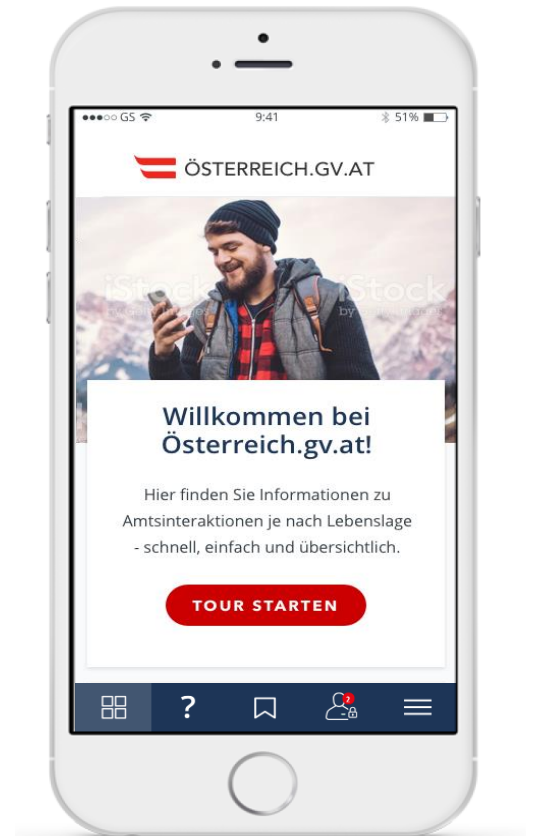
KOMMUNIKATIONSPLAN ÖSTERREICH.GV.AT

Status Quo und Next Steps

RÜCKBLICK KOMMUNIKATION OESTERREICH.GV.AT

BISHERIGE MILESTONES

- GoLive Blog „oesterreich.gv.at“ – die digitale Heimat
- Publikation von 5 Artikel inkl. Erstellung Redaktionsplan
- Dreh und Veröffentlichung Informationsvideo mit BM Schramböck
- Veranstaltung Bürgerkonferenz in Wien inkl. Videodreh und Fotograf (Bürgerkonferenz Tirol folgt)
- Möglichkeit der aktiven Bürgereinbindung durch Kontaktaufnahme am Blog per eMail
- Entwicklung Markenwerte und davon abgeleitete erarbeitete Vorschläge zum Re-Naming oesterreich.gv.at



STATUS QUO REDAKTION BLOG

- Es wurde ein Redaktionsplan bis (vorerst) Ende Juni entworfen (s. nächste Slide)
- Dabei werden am Blog folgende Themen behandelt:
 - ✓ **Produktentwicklung** (Datenschutz innerhalb der App, Entwicklungsstand etc.)
 - ✓ **Aufgreifen aktuell aufkommender Themen in Bezug zur App**
 - ✓ **Features & Services** (z.B. Vorstellung bereits vorhandener Digitalservices; Handysignatur, Finanzonline, Meldezettel etc.)
 - ✓ **e/m-Government** (Internationale Vergleiche, 5G, Meilensteine etc)
 - ✓ **Bürgereinbindung** (Bürgerkonferenz, Mitmachmöglichkeiten etc.)
- Der Redaktionsplan kann sich kurzfristig ändern, z.B. durch adhoc aufkommende und aktuelle Themen die vorgezogen werden müssen
- Für den Blog gibt es ein Guiding Handbook, welche Anforderungen (CMS, Wordings etc.) ein Artikel aufweisen muss, welches konstant weiter entwickelt wird.

REDAKTIONSPLAN MAI/JUNI

Geplante Artikel Mai/Juni							
Thema	Artikel	Veröffentlichung					
		KW 21	KW 22	KW 23	KW 24	KW25	KW26
Features & Services	E-Signatur	x					
Produktentwicklung	Datenschutz App - Bezug DSGVO (Interview UCS)		x				
e/m-Government	5G / Bezug zu App			x			
e/m-Government	Positionierung/Regierung EU- Ratspräsidentschaft				X		
Features & Services	Bereits mobil abwickelbare Services				x		
Bürgereinbindung	(tbd) Outcome Featurepriorisierung Studie					x	
Bürgereinbindung	Bürgerkonferenz Tirol					x	
e/m-Government	Vorstellung Prototyp EU- Ratspräsidentschaft						x

GEPLANTE BEWERBUNG VON OESTERREICH.GV.AT

(GEPLANTE) BESPIELUNG SOCIAL MEDIA KANÄLE

FACEBOOK

- BMDW
- FBM Schramböck
- FB BKA (tbd)
- FB BK Kurz (tbd)

YOUTUBE

- BMDW

INSTAGRAM

- FBM Schramböck (Stories & Posts)
- FB BKA (tbd)
- FB BK Kurz (tbd)

TWITTER (tbd)

- BRZ (tbd)
- BKA (tbd)

Kommerzielle Bewerbung oesterreich.gv.at

Kommunikationsplan Mai/Juni					
Posting	Social Media Channel	Print	Veröffentlichung		
			Ende KW 21	KW 22	KW 23
Bewerbung Blog allg. + Informationsvideo	FB BMDW FB Schramböck Insta Story Schramböck	✓ d	x		
Bewerbung neuer Artikel DSGVO inkl. Bezug oegvat	FB BMDW			x	
Bewerbung Artikel Bürgerkonferenz + Mitgestalten eMail	FB BMDW FB Schramböck Insta Post: Foto BK			x	
Bewerbung Artikel e-Signatur	FB BMDW				x
Weitere Social Media Veröffentlichungen in Planung.					

NEXT STEPS KOMMUNIKATION

NEXT STEPS

Storytelling/Kommunikationsstrategie

- Parallel versuchen wir die Kommunikationsstrategie zu schärfen (sowohl für Blog-Content als auch Social Media Content)

SEO

- SEO Blog: Wir haben bereits SEO Optimierungen für den Blog erarbeitet die so bald wie möglich umgesetzt werden sollen.
- (voraussichtlich) SEO-Strategie FBM Schramböck/BMDW

Analytics

- Um den Erfolg der Social Media bzw. Online Präsenz messbar zu machen, arbeiten wir am Trackingkonzept
- Wir haben bereits Zugang zu den Basis-KPIs am Blog vom BRZ erhalten, jedoch braucht es hier noch Pixel-Integrationen um auch Video-Aufrufe messen zu können
- Um auch die Social Media Performance zukünftig messen zu können, benötigen wir noch Absprache bzgl. Zugriffsmöglichkeiten/Reports etc. mit den jeweils zuständigen Social Media BetreuerInnen (Facebook, Youtube, etc.)

Newsletter-Tool (auf der Agenda)

- Wir möchten interessierten BürgerInnen auch direkt per E-mail laufend über das Projekt informieren, da bereits Anfragen bzgl. Newsletter von BürgerInnen gekommen sind.

NAMING OESTERREICH.GV.AT

Unsere **VORGEHENSWEISE** der Namensfindung.

Draft

1.

Entwicklung
Brand Values

2.

Erste Namens-
ableitungen

3.

Einbindung
BürgerInnen in
Namens-
findung

4.

Expertensicht

5.

Online-
Umfrage

(noch durchzuführen)